SEO-оптимизатор

Сфера деятельности

Информационные технологии, интернет, связь

Вид деятельности

Анализировать и упорядочивать текстовую информацию, делать расчеты

Краткое описание

SEO-оптимизатор (специалист по SEO, "сеошник") – это сотрудник, который отвечает за продвижение сайта в поисковой выдаче: он производит внешнюю и внутреннюю настройку сайта таким образом, чтобы поисковая система (Google, Yandex, Yahoo и др.) показывала его на первых строках при поиске на определенные (наиболее релевантные) запросы пользователей. SEO-оптимизация (англ. search engine optimization) необходима для привлечения максимального количества пользователей на продвигаемый сайт, а значит, для повышения прибыли его владельцев от продажи продуктов и услуг или рекламы.

Поисковая система – это основной способ для пользователя найти нужную информацию в интернете. Чтобы купить новый чайник, пользователь пишет в поисковой строке "купить чайник" и проверяет несколько первых сайтов, которые покажет ему поисковая система. Маловероятно, что пользователь пойдет смотреть 21-й и 38-й по счету сайт. И, если сайт вашей компании по продаже чайников расположен в первой десятке поисковой выдачи, то шанс, что пользователь купит чайник именно у вас, очень высок. Чтобы ваш сайт поднялся в поисковой выдаче, он должен вызывать "доверие" у поисковой системы, соответствовать ее алгоритмам отбора самых надежных и качественных сайтов. Настройкой взаимодействия сайта и поисковых систем занимается SEO-оптимизатор.

Чем занимается специалист по SEO

- Анализ конкурентов и их присутствия в сети интернет.
- Разработка семантического ядра – ключевых слов и поисковых запросов, по которым пользователи будут находить сайт.
- Выявление и исправление всех технических ошибок сайта, допущенных при запуске сайта: неправильный html-код, неправильные настройки отображения страниц, отсутствие/дублирование meta-тегов, отсутствие заголовков H1 или целых страниц, скорость загрузки страниц сайта и др.
- Создание качественного контента для размещения на сайте (или на других ресурсах со ссылкой на сайт). Каждая статья должна быть не только интересна и удобна для чтения пользователю, но и "прозрачна" по структуре для поисковика.
- Совершенствование навигации по сайту.
- Увеличение скорости открытия страниц на сайте.
- Регистрация сайта на внешних ресурсах для повышения "доверия" поисковых систем.
- Подготовка отчетов.
- Мониторинг работы сайта.
- Мониторинг актуальной информации в области SEO.

Где учиться

Для работы SEO-специалистом не требуется высшего образования. Работодатели ценят опыт работы и портфолио, а не диплом. Чтобы освоить азы SEO, можно пройти короткие образовательные курсы или изучать самостоятельно с помощью книг и обучающих видео. Однако, если вы хотите построить карьеру или собственный бизнес в сфере SEO, желательно получить образование информационно-технологического или математического профиля.

Направления образования:

Математика и механика (01.00.00)

Компьютерные и информационные науки (02.00.00)

Информатика и вычислительная техника (09.00.00)

Информационная безопасность (10.00.00)